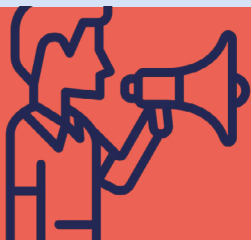


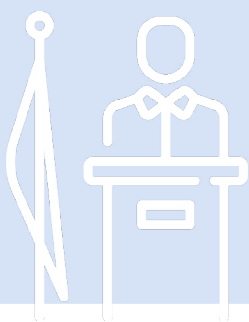
AGIR **V**OTER



KIT PÉDAGOGIQUE

# PARTICIPATION POLITIQUE

Édition 2022



# 01 S'EXPRIMER ET S'INFORMER

Atelier 01-1 : Parlons politique ! (photolangage)	● ●	4
Atelier 01-2 : Ma ville idéale	●	5
Atelier 01-3 : Repères rhétoriques		6
Atelier 01-4 : Les médias d'opinion		7

---

# 02 ANALYSER

Atelier 02-1 : Définition de la démocratie	●	10
Atelier 02-2 : Définition de la démocratie (bis)		11
Atelier 02-3 : Droits et devoirs du citoyen	● ●	12
Atelier 02-4 : Droits et devoirs du citoyen (bis)	●	13
Atelier 02-5 : La représentation en France	● ●	14
Atelier 02-6 : Les institutions françaises	● ●	15
Atelier 02-7 : L'éventail politique	● ●	16

---

# 03 DÉBATTRE ET DÉLIBÉRER

Atelier 03-1 : Débat mouvant, Le vote	● ●	18
Atelier 03-2 : Joute oratoire		19
Atelier 03-3 : Prendre des décisions en collectif (Test de la NASA)	● ●	20
Atelier 03-4 : Bureau de vote	●	21
Atelier 03-5 : L'engagement politique en ligne	●	22
Atelier 03-6 : Jeu de rôle — Le Grand Débat		23

---

● facilement adaptable au distanciel

● accessible aux enfants, grands débutants et publics éloignés de la participation politique

01

S'EXPRIMER  
ET S'INFORMER

**Atelier 01-1 : Parlons politique! (photolangage)** ●●**DURÉE :** 1 heure**OBJECTIFS :**

- ▷ Ouvrir la parole, se mettre à l'aise ;
- ▷ Instaurer une ambiance d'écoute et de bienveillance ;
- ▷ Pour le formateur : prendre la température du groupe en termes d'intérêt politique et de prendre des notes sur les sujets de préoccupation (peut resservir sur d'autres activités de la formation).

**MATÉRIEL :**

- ▷ **Liens** – créez votre photolangage en vous servant d'images d'actualité :
  - ▶ Cartooning for peace : <https://www.cartooningforpeace.org/> ;
  - ▶ France Cartoons : <https://france-cartoons.com/galerie-de-dessins/> ;
  - ▶ Google Images : « dessin de presse », « dessin politique ».

**DISPOSITION :** Déambulation puis plénière**1 // PRÉSENTATION**

Présentez sur les tables les images du photolangage. Expliquez qu'il va falloir que chacun choisisse une image qui fait naître un sentiment particulier chez lui.

**2 // DÉAMBULATION ET CHOIX**

Les participants prennent le temps de déambuler autour des images et d'en choisir une qui leur parle.

**3 // EXPRESSION**

Invitez chacun à prendre la parole en tour de table, en montrant son image et en répondant à deux questions :

- ▷ Qu'est-ce que j'observe sur cette photo ?
- ▷ Quel sentiment cette image déclenche chez moi ?

Ni vous ni les autres participants ne devez faire de commentaires. C'est un moment d'expression libre.

## Atelier 01 – 2 : Ma ville idéale ●

**DURÉE :** 1 heure

**OBJECTIFS :**

- ▷ Se projeter dans son environnement ;
- ▷ Exprimer des opinions ;
- ▷ Placer les éléments considérés comme essentiels, prioriser ce dont on a besoin pour vivre ensemble.

**MATÉRIEL :**

- ▷ Grande feuille de papier ou fresque ;
- ▷ Colle et feutres de couleurs ;
- ▷ **Annexe 1.2** – Pictogrammes « La ville idéale ».

**DISPOSITION :** Ateliers en groupe

### 1 // TEMPS DE DISCUSSION LIBRE

Présentez la séance, interrogez les participants sur leur ville. À quoi elle ressemble ? Est-ce qu'ils l'apprécient ? Qu'est-ce qui est bien ? Qu'est-ce qui n'est pas bien ? Est-ce qu'ils ont déjà vécu autre part ? Etc.

**Introduisez la séance :** on va imaginer ensemble la ville de nos rêves ! La ville idéale pour vivre !

### 2 // SÉLECTION DES PICTOGRAMMES

Suivant la taille du groupe, à faire tous ensemble ou par petits groupes : Sélectionnez les pictogrammes correspondants à des éléments importants à avoir dans la ville idéale.

### 3 // MISE EN PLACE DU DÉCOR

Sur une fresque, placer les pictogrammes en réfléchissant aux proximités (maisons, écoles, gymnases...). Vous pouvez les coller quand tout le groupe est d'accord.

### 4 // DILEMME

- ▷ Le territoire est réduit !  
Qu'est-ce qu'on enlève ?
- ▷ Le budget est réduit !  
Quels services on ferme ?

### 5 // IMAGINEZ !

Dessin libre et collectif pour illustrer la fresque.

### 6 // NOS ÉLUS

Pour conclure la séance, faites le lien avec nos élus. Le travail des hommes et des femmes politiques, c'est de faire exactement ça (en un peu plus compliqué) ! Réfléchir et décidez à ce qu'on change dans notre vie collective (notre environnement, les règles pour vivre les uns avec les autres...).

**Variante :** Avec un groupe un peu plus à l'aise, vous pouvez faire cet exercice en partant de l'existant. D'abord on représente (pictogramme ou dessin) notre ville (ou quartier) en noir. Puis on efface ou on ajoute en couleur ce qu'on aimerait changer.

## Atelier 01-3 : Repères rhétoriques

**DURÉE :** 1 heure

**OBJECTIFS :**

- ▷ Présenter le programme et ses enjeux ;
- ▷ Libérer la parole et encourager l'expression ;
- ▷ Consolider les connaissances et se donner des définitions communes autour du concept de lien social.

**MATÉRIEL :**

- ▷ **Annexe 1.3 a** – Jeu Objectifs rhétoriques : un jeu par groupe (un tableau vierge + tous les autres éléments prédécoupés et mélangés) ;
- ▷ **Annexe 1.3 b** – à distribuer : fiche « Objectifs rhétoriques » ;
- ▷ **Annexe 1.3 c** – à distribuer : fiche « Parler aux autres » ;
- ▷ **Annexe 1.3 d** – notes pour l'animateur « Théories rhétoriques ».

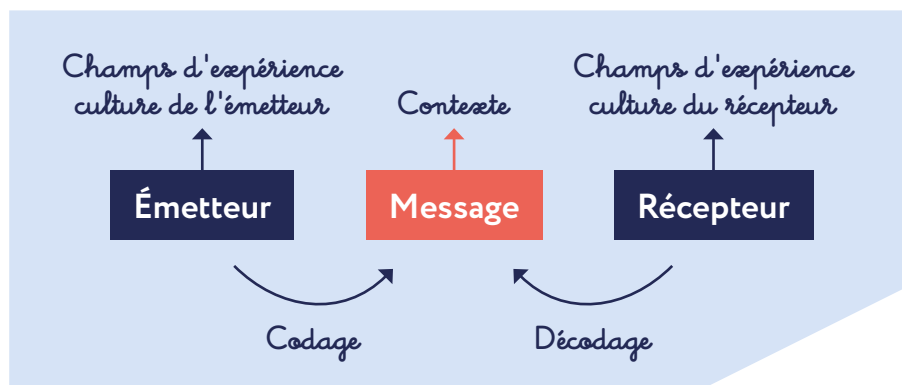
**DISPOSITION :** Plénière et ateliers

### 1 / INTRODUCTION

Est-ce que votre façon de parler change suivant la personne qui vous écoute ?

- ▷ **1<sup>er</sup> exemple :** vous voulez faire sentir à quelqu'un que vous l'appréciez, que vous avez du respect pour lui. Parlez-vous de la même manière si c'est votre mère ou votre petite-amie ?
- ▷ **2<sup>e</sup> exemple :** vous voulez faire comprendre à quelqu'un qu'il a tort. Parlez-vous de la même manière si c'est votre meilleur pote ou un prof ?

Présentez le schéma pour alimenter la discussion :



Aidez-vous des annexes « Théories rhétoriques » et « Parler aux autres ». Vous pouvez par ailleurs imprimer cette dernière pour la distribuer aux participants suite à l'exercice.

### 2 / SUR QUOI SE FONDE UNE RHÉTORIQUE ?

Distribuer un jeu « Objectifs rhétoriques » par groupe de 4 à 5 participants (annexe 1.3 a). Ne distribuez pas encore les phrases, seulement les éléments rhétoriques.

Indiquez-leur de commencer par remplir la 1<sup>ère</sup> colonne puis de chercher à faire correspondre chaque ligne.

Corrigez ensemble quand tous les groupes ont fini, et donnez des éléments d'explication complémentaires.

### 3 / S'EXERCER À REPÉRER LES OUTILS RHÉTORIQUES

Distribuez maintenant à chaque groupe les phrases du jeu (annexe 1.3 a).

Demandez-leur de placer ces phrases à la suite des lignes du tableau. À quel registre rhétorique fait appel chaque phrase ?

Laissez les groupes s'essayer à l'exercice puis revenez en plénière pour en discuter.

Certaines phrases font appel à un registre très clair plutôt qu'un autre. Certaines peuvent plus faire débat. L'enjeu sur cette partie de l'exercice n'est pas tant de chercher absolument la « bonne réponse » mais d'aiguiser ses capacités à reconnaître les stratégies utilisées par des orateurs pour nous convaincre.

Vous pouvez imprimer l'annexe Objectifs rhétoriques (1.3 b) pour la distribuer aux participants en fin d'atelier.

## Atelier 01-4 : Les médias d'opinion

**DURÉE :** 3 heures

### OBJECTIFS :

- ▷ Développer un sens critique, une capacité de positionnement à l'égard des médias ;
- ▷ Identifier des éléments de contexte et de biais pour mieux appréhender l'information ;
- ▷ Dissocier la certitude de la supposition ;
- ▷ S'exercer à identifier les sources d'une information, croiser les points de vue ;
- ▷ Comprendre la notion de média d'opinion et de ligne éditoriale.

### MATÉRIEL :

- ▷ Pour le formateur : ordinateurs avec connexion internet + vidéoprojecteur ;
- ▷ 1 smartphone ou tablette ou PC connecté pour 2 participants ;
- ▷ Papier brouillon et stylos ;
- ▷ Paperboard + marqueur ;
- ▷ **Annexes 1.4 a** – Logos médias ;
- ▷ **Annexes 1.4 b** – Articles Médias d'opinion ;
- ▷ **Liens** – vidéos Médias d'opinion.

**DISPOSITION :** Plénière et ateliers

### 1 // NUAGE DE MOT

Demandez aux participants d'énoncer à voix haute les différents médias qu'ils connaissent.

Notez-les au fur et à mesure au paperboard.

**Variante :** Demandez-leurs de noter d'abord individuellement sur post-it puis collectez-les et regroupez-les. Cette façon de faire est plus longue et moins dynamique mais permet de faire ressortir les médias « très » connus des participants et ceux qui le sont moins.

Commentez les résultats et demandez des précisions aux participants pour les médias moins connus.

Demandez aux participants en discussion libre quels médias ils utilisent pour s'informer parmi ceux affichés (vous pouvez les souligner pour les faire ressortir).

### 2 // À QUOI SERT L'INFORMATION ?

Par binôme, demandez aux participants de s'essayer à une réponse à la question : À quoi cela sert de s'informer ?

Commentez les affirmations des binômes et demandez des précisions au besoin.

Comparez les productions et mesurez les écarts, les contradictions ainsi que les désaccords.

Proposez la définition de Tocqueville (De la démocratie en Amérique) pour comparer :  
« Lorsqu'on accorde à chacun un droit à gouverner la société, il faut bien lui reconnaître la capacité de choisir entre les différentes opinions qui agitent ses contemporains, et d'apprécier les différents faits dont la connaissance peut le guider ».

### 3 // IDENTIFIER UN MÉDIA

Constituez 4 groupes et attribuez-leur un média et le(s) reportage(s) qui correspond(ent). Tous leurs contenus portent sur le démantèlement de la « Jungle de Calais ».

#### Groupe 1 – LE POINT

Démantèlement de la « jungle » de Calais : 5 596 personnes « mises à l'abri ».

#### Groupe 2 – LIBÉRATION

La semaine où... la « jungle » de Calais a été démantelée.

#### Groupe 3 – BFM

BFM 1 – Calais le premier car de migrants a quitté la Jungle.

[Liens de la vidéo](#)

BFM 2 – Démantèlement de la jungle de Calais.

[Liens de la vidéo](#)

BFM 3 – Évacuation de la Jungle de Calais.

[Liens de la vidéo](#)

#### Groupe 4 – AFRICANEWS

Africanews 1 – Le démantèlement de la « jungle » de Calais a débuté.

[Lien de la vidéo](#)

Africanews 2 – Les associations interpellent sur la situation des réfugiés de la « jungle » de Calais.

[Lien de la vidéo](#)

Invitez les petits groupes (comités de rédaction), à s'approprier le média qui leur est attribué.

Demandez-leur d'en réaliser une fiche d'identité en utilisant internet.

Voici quelques questions possibles pour les aider à réaliser cette fiche d'identité : année de création du média, sites utilisés pour « sourcer », filiale d'un groupe, orientation politique, dirigeant... (Ne cadrez pas trop cette recherche, apportez des idées aux groupes si besoin).

#### 4 // LIGNE ÉDITORIALE ET TRAITEMENT D'UNE ACTUALITÉ

Toujours dans leur petit groupe, invitez les participants à consulter ou visionner le reportage sur le démantèlement.

Invitez-les à en réaliser collectivement la synthèse pour l'expliquer au reste du groupe plus tard. Attention, il faut bien différencier les informations qui sont données comme « certaines » de celles qui sont soumises à interprétation. Un passage par l'écrit est nécessaire. Les questions possibles à se poser :

- ▷ Qui parle ?
- ▷ De qui et de quoi ?
- ▷ Quelles sont les informations qui sont données ?
- ▷ Pour qui ?
- ▷ Quand ?
- ▷ Quel biais ?
- ▷ Quelle est l'ambiance générale du reportage ?
- ▷ Quel effet le média cherche à produire sur le lecteur ou le téléspectateur ? (Ne pas trop cadrer cette recherche, apportez des idées aux groupes si besoin).

#### 5 // DÉBRIEFING

Disposez chaque groupe de façon que tout le monde puisse se voir et s'entendre. Chaque comité de rédaction, tour à tour, présente son média. Faites les ajouts nécessaires au besoin.

Dans la foulée, le comité diffuse son reportage ou décrit son article. Puis, il fait part au groupe de son analyse. Il insiste sur les informations certaines ou subjectives. Il peut contredire les autres groupes une fois leurs présentations terminées.

#### 6 // ÉVALUATION

Réalisez sur tableau blanc quatre échelles graduées très grandes. Les participants placent alors le logo de leur média sur chacune des échelles pour que ce soit bien visuel.

Invitez chaque groupe à déterminer une note allant de 0 à 10 sur les items choisis pour le média qu'il a étudié. Les items sont les suivants :

- ▷ La précision des données (0 = totalement flou et 10 = très précis) ;
- ▷ L'ambiance du reportage (0 = danger/crise et 10 = sous contrôle/positive) ;
- ▷ L'effet produit (0 = peur et 10 = empathie) ;
- ▷ Compréhension globale de la situation (0 = ne donne aucun élément de contexte et 10 = rend parfaitement compte du contexte et des enjeux).

#### 7 // ÉCHANGE ET DÉBAT

- ▷ Au regard de ce classement, quelle conclusion en tirez-vous ?
- ▷ L'objectivité parfaite existe-t-elle ?
- ▷ Comprenez-vous la notion de ligne éditoriale ?
- ▷ Quels rôles jouent les médias dans notre société ?
- ▷ Comment le citoyen peut-il s'en servir ?
- ▷ Comment vous informez-vous au quotidien ? Quels supports ? Quel sourcing ?
- ▷ Votre manière vous semble-t-elle bonne ? Efficace ?